

MOLO

【M=儲かる、O=お店は、L=リードに、O=おまかせ】

店舗お役立ち情報

集客してサービスを提供する店舗や施設にとって、今、まさに逆風が吹き荒れています。
みんなで考えて支え合い、みんなで力を合わせて立ち向うことで、
きっと「乗り越えられる」と信じています。
勇気を振り絞って、今月も精一杯「繁盛店づくり」に努めます！

[No.224] 2020 April
NEWS LETTER

発行／(有)リード・クリエーション
〒815-0083 福岡市南区高宮3丁目-11-8-1F
tel: 092-522-3330 fax: 092-522-3332
http://www.misezukuri.com

元気が出る企画～第一弾！

弊社は福岡市で『繁盛店づくり支援』の看板を掲げて創業して35年あまり。

2001年4月に創刊した、店舗お役立ち情報「ニュースレターMOLO」は、足かけ19年、店舗を開業・運営されている皆さまのお力になるべく、お役立ち情報を中心に、極力明るい話題を提供できるよう心掛けてきました。

それが、昨今のマスコミからは、ウイルス感染、営業自粛、予約キャンセル、閉店、倒産...毎日暗いニュースばかりしか聞こえてきません。皆さんは、益々酷くなるばかりの話題に恐れおののいて、元気をなくされている方もいらっしゃるのではないかと心配しております。

だから！こんな時にこそ！

『景気の悪いお店ばかりじゃないよ！』『理由はよくわからんが、まだまだ賑ってる店はたくさんあるよ！』

と言う話題を！まずは地域から『元気』情報発信！して、日本中のお店を、いや、世界中の人達を元気付けよう！と思ひ立ち、不況や逆風を物ともせず、頑張ってるお店を探してご紹介します！ MOLO初代編集長が動きます！

MOLO
初代編集長
動きます！
元気が出る企画

逆風吹き荒れる中でも、いつも賑わっているお店！

～ 鉄板焼き びっくり亭高宮店 ～

まずは弊社近隣、高宮駅周辺の実態調査から始めることにしました。
最初に訪れたのは西鉄高宮ガード下の鉄板焼肉「びっくり亭」です。
お昼時いつも混んでると聞いていたので、ランチにしては早過ぎる11時過ぎに出かけました。

しかーし、店舗の前に10個ほど並べられた丸椅子は、すでに待ち客で埋まってるじゃあないか！？

ガラス窓から店内を覗くと...なんと！既に満席！

程なく丸椅子が空いたので座って、何気に入口のドアを見ると、

〈営業11時30分～〉の張り紙... 11時30分～て？

『今、11時15分...おいおい、とっくにお客入っとるやないかーい！しかも満席って...』

かれこれ外で40分程並んで、やっと小上がり席の座卓に座れました。

注文したのは... 焼肉一人前(900円)と小ライス(100円)

鉄板焼きは豚肉とキャベツをにんにく油で炒めたもの、それにライスにタクアンふた切れ、味噌汁（おかわり自由）...

これが、高いか？ 安い？ 美味いか？ まずいか？

試しに食べに行ってみて下さい！

そして、サービスはどうだったか？ 立地は良いのか？ 客層は？

何でこんなに繁盛してるの？ じっくり観察してみてください。

定休日は月・火の週休二日です！

<Reiji>



～New Member Freshman Self-Introduction～



リード・Cに新しい仲間が入社！
～ 信岡友美 (のぶおかともみ) さんです！

令和2年4月1日付けで入社いたしました、信岡友美 (のぶおか ともみ) と申します。

3月に九州産業大学 工学部 住居・インテリア設計学科を卒業いたしました。大学では、商環境やインテリアデザインを中心に学習し、在学中にインテリアコーディネーターの資格を取得いたしました。

サークルは北欧デザイン研究会に所属し、北欧照明の展示を行ったり、チャリティイベントを主催したりしました。

リード・クリエーションには昨年6月にインターンで伺い、先月までアルバイトとしてお世話になりました。アルバイトの日々の間で、この業界の魅力をたくさん学ぶことができました。今後はリード・クリエーションの一員として、店創りに携わることができとても光栄です。♪



♪ 何事も率先して取り組み、知識を自分のものにできるよう精一杯努力していきます。
至らない点多々あるかと存じますが、何卒よろしく願いいたします！〈N〉

笑顔がトレードマークの信岡です。
近々皆さんにお会いする機会が多くなると思いますので、厳しく、そして暖かく接して頂けますと幸いです。



荒井マモルから一言！

～Sales Promotion Information～



Googleマイビジネスは、来店型の店舗や施設の「集客」に役立ちます！

「Googleマイビジネス」登録していますか？

Google検索エンジンで検索すると検索結果のページで、上部から順に「広告」～「Googleマップ」～「サービス店舗名」～「検索結果」が表示されますね。この「Googleマップ」で表示される店舗や施設、会社、ビジネス、サービス等々の情報を登録するツールのことです。

来店型のサービスを提供する店舗や施設の検索結果は、

「ローカル検索」と言い、通常の検索結果とは異なる結果が表示されます。スマートフォンから「ローカル検索」を利用したユーザーの約50%が、その日のうちに店舗を訪れるというデータをGoogleが公表しています。「ローカル検索」をしてくれるユーザーは、来店の見込みが非常に高いユーザーということが分かります。無料で登録出来るので使わない手はないですね！弊社HPで「Googleマイビジネス」のご紹介をしています。

よろしければご一読ください！



スマホの画面



リード・Cブログ

～Support Information～

支援情報



新型コロナウイルスでお困りの店舗経営者・運営者さまへ

新型コロナウイルスに関する相談窓口や補助金・助成金・融資その他の情報が、中小企業経営者の課題解決をサポートする《J-Net21（下記 QR コード）》に掲載しています。

※J-Net21 は、独立行政法人の中小企業基盤整備機構が運営する、中小企業とその支援者、創業予定者とその支援者のためのポータルサイトです。様々な経営課題ごとに、知りたい情報を簡単に探すことができます。



J-Net21 HP



いつも読んでいただき有難うございます。
ここで他愛もない話しと、お茶でも一服...



Google Play からダウンロード

iPhone は Google アプリから



道端や公園の端っこに咲く、名も知られていない小さな花々に関心を寄せていた子供時代。この花の名前は？と事典で調べても？？。大人になり、現代はインターネット時代。スマホの機能で簡単に教えてくれるアプリを知りました。

【Google レンズ】です。そのアプリで知りたいモノの写真を撮れば、ちゃ～んとして出てくる！素敵！更に、驚きは以前買ったアレがまた買いたいな～っと、【Google レンズ】で写真を撮ると、購入先を見つけてネットで買えるのです。スゴいわ～！ 昨今は、何かと気鬱になるニュースばかり。人知れず咲いてる花や雲の流れに気を回してみることも良いですよ♪ by みちか



タイトル...

『目ぢから』 どうよ？

《Photo:Reiji》