

M O L O

[No.228] 2020 August NEWS LETTER

発行/ (有)リード・クリエーション
〒815-0083 福岡市南区高宮3丁目-11-8-1F
tel: 092-522-3330 fax: 092-522-3332
http://www.misezukuri.com

【M=儲かる、O=お店は、L=リードに、O=おまかせ】
店舗お役立ち情報

暑中お見舞い申し上げます。

福岡地方は7月30日に長かった梅雨が明けましたね。コロナの自粛も重なってストレスMAXギリギリでした！
関東地方の梅雨明けは8月に入ってしまいました。13年ぶりのことらしいです。
一方、テレビでは、大和田常務の土下座以来7年ぶりの「半沢直樹」が話題です。
「設定が時代おくれ」だの、「歌舞伎役者の顔芸大会」だの、様々な意見が世間をざわつかせていますが、時代劇上等！善悪の対象が分かり易くて、久しぶりにTVドラマを充分楽しませていただいています！
コロナはもちろん、自然災害や熱中症に負けず、8月も精一杯「繁盛店づくり」に努めて参ります！

リード・クリエーションは、8月13日(木)～16日(日)まで夏季休暇のため休業いたします

どうする!? コロナ後の店舗経営

『コロナショック・サバイバル 日本経済復興計画』／富山和彦 著



文藝春秋
作品紹介サイト

富山和彦 著 文藝春秋刊

■一旦治まりかけていた新型コロナウイルスですが、ここに来て福岡も「第二波」とも言える様な陽性者急増で緊張感が高まってきています。

「GoTo トラベルキャンペーン」も賛否両論のなか始まり、さらなる感染拡大が懸念されています。

各方面から、「客足が遠のいてまだまだ戻らない」、「一体いつになったら元に戻るの!？」などという話をよく耳にする機会があるのですが、「その考え方ではダメだ!」と断言されているのが「コロナショック・サバイバル～日本経済復興計画」の著者、富山和彦氏。

既に通読されている方もいらっしゃると思いますが、飲食業・宿泊業・観光業・小売・エンタメ・住宅関係のお仕事をされている方は特に、今回の影響を受けているとされ(その他の産業もありますが)、

「考えれば生き残る方法は必ずある」と解説しています。激変する世界で「今までの常識」を捨て「新たな生活スタイル」を手にするためにはどうする? また、二極化する時代の中で、自分たちのお店(会社)が生き残っていく為には? など、その鍵となる行動や考え方、コロナショックにどう対峙すべきか? という点について論じられています。

著者が NewsPicks や他でもお話しされていることが、コンパクトに整理されており、コロナショックのこのタイミングで読むには最適な内容です。経営者の方は必読だと思いますし、これから起業を目指す方にもオススメです。

こちらの「コロナショック・サバイバル」、まだお読みになられていない方で「もう少し詳細を知りたい」と思われる方、忙しくて本を読む時間がない方は、オリエンタルラジオの中田敦彦氏のご自分の Youtube 番組で取り上げ、内容を分かり易く解説されていますので、とても参考になります。

ご興味湧かれた方は、こちら是非ご覧ください。(A)



中田敦彦のYouTube大学
チャンネル登録者数 270万人
コロナ後に勝つための戦略①



～NEW OPEN Information～

ドレッシングをはじめ、糸島の素材をたっぷり使った色鮮やかなオリジナル商品を揃えています。 糸島野菜を食べる生ドレッシング「糸島正キ」NEW OPEN!

糸島野菜を使用したドレッシングで有名な「糸島正キ」さんの直営店が、7月17日糸島市南風台にグランドオープンしました!!

新鮮な糸島野菜をそのまま擦りおろした生ドレッシングは、野菜の旨味が凝縮されていてサラダはもちろん、お肉料理やパスタなどに合わせても美味しく栄養満点です。

お店の外観は凹凸と濃淡で表情のある壁面のタイルをベースに、重厚感のある突板の扉とアイキャッチにもなるR型の庇(ひさし)を設けてます。

店内には、ドレッシングだけでなく、糸島の素材を使ったオリジナル商品も取り揃えられています。お土産や贈り物にもいかがでしょうか! (T)



〒819-1137 福岡県糸島市南風台 8-7-4 (西九州自動車道 前原ICすぐそば)
営業時間: 11:00 ~ 17:00 土曜日・日曜祝日は 18時まで
tel: 092-335-3237 駐車場は 10 台完備

～Support Information～

福岡・飲食店業界のコロナ感染症対策ガイドライン・会議所非会員でも登録可! 業界のガイドラインをしっかりと守って、更にお客様に『見える化』!



「福岡外食応援団 GOOD UP FUKUOKA」



ガイドラインを守る店舗にはタペストリーを設置して「安心」をアピール

コロナウイルス感染の拡大が止まりません。1日あたりの感染者数が全国各地で増え続けています。気を緩められませんね～。一方で、やはり「経済」を止めるわけにもいきません。

なんとも、もどかしい状況が続きます。まずは各々の業界で皆が一致協力、「With コロナ」経営・運営のガイドラインやルールを作成。ガイドライン順守はもちろん、店舗内外でガイドライン順守の「見える化」によってお客様に安心感を与え、来店していただくことが当面の対策の鍵になると思います。

そこで福岡商工会議所が始めている、福岡市内の飲食店向けの取り組み、「ウィズコロナ」支援プロジェクト『福岡外食応援団 GOOD UP FUKUOKA』をご紹介します。福岡商工会議所の会員はもちろん、非会員のお店も登録可能です! 詳しくは弊社 HP ブログにて! 飲食店を経営・運営している皆さま、是非ご活用ください!

ウィズコロナの時代～
コロナ対策の店舗・施設づくり
リード・クリエーション HP ブログ



あまの茶去 猫の目 Cat's Eyes



因みに↑この格子は、けやき通り裏手です。

日頃、現場やお打合せで、知らない町に出かけることが間々あります。そして、常々気になっているのは、久しぶりに訪れた町で、旧く雰囲気のあった建物が無くなっている! という事です。その町の変化をずっと見ていたであろう旧い家屋やビル。時代の匂い、流行が感じられて、味わい深かったのにな～と、一人勝手に残念がることの繰り返し。そこで、勝手ついでに(趣味で)写真に残していこう! と、撮りためております。その中でも目に留まるのが「面格子」です。窓に取り付けられている防犯格子。寂びて塗装が剥けてしまっている、惹きつけられます。現在のように既製商品が綺麗に取り付けられているのとは違って、オリジナルで素敵でしょ? もしアナタのお近くにありましたら是非教えてください～♪ by みちか



熱中症に注意にゃ!
《Photo: Reiji》