

M O L O

[No.230] 2020 October
NEWS LETTER

【M=儲かる、O=お店は、L=リードに、O=おまかせ】
店舗お役立ち情報

発行/(有)リード・クリエーション
〒815-0083 福岡市南区高宮3丁目-11-8-1F
tel: 092-522-3330 fax: 092-522-3332
http://www.misezukuri.com

今年は時が経つのが早いですね。もう10月です。

毎年行われるシーズンイベントやお祭りが軒並み中止になっているせいか、季節を感じるのは気温などの「体感」のみで、雨々と時が過ぎ去っていくイメージ...

世間をザワつかせていたTVドラマ「半沢直樹」も、先日、遂に最終話を終え、

これからの「日曜日の夜」は何を楽しみにしているのやら...などと、思いにふける秋本番の到来です。

2020年最終盤、残り僅か3ヶ月。十分に気を引き締めて「繁盛店づくり」に努めて参ります！

Recommendation books and movies

おすすめの書籍 & 映画

自店舗を「好き」になってもらう『設計』をしませんか！

Books!

企業ブランディングの本質
「好き」の設計図 関野吉記：著

本当に伝えたい事は相手に言わせる。
「好き」を集める会社が伸びていく。

「設計図」と書いてあると無意識に反応してしまう職業病が出て、思わずAmazonでポチッとしてしまいましたが、想像以上に面白かったので、皆さんにご紹介したいと思います。

インターネットの普及やデジタル化の発展で、新しい製品やサービスが毎日のように市場に登場しては、すぐに古くなり飽きられてしまう、という厳しいビジネス環境の中で、企業が生き残っていくための最も有効で強力な武器とは何か？

本書では、「広告の効果が見えにくくなった今、企業成長に必要なのはブランディングである」と考える著者の「ブランディングの基本的な考え方」を、分かり易く解説されています。

あえて詳細は控えておきたいと思いますが、「販売の原点」を気づかせてくれる内容が面白押しです。

コロナ禍でも【前向きになれる事】が見つかる一冊。

ご興味がある方はぜひご一読ください。

<荒井 マモル>



amazon
「好き」の設計図
関野吉記：著



~ NEW OPEN Information ~

福岡市早良区祖原にNEW OPEN！ PIZZERIA CENTO ピッツェリア チェント

福岡市早良区祖原にピザとパスタのお店「PIZZERIA CENTO」(旧トラットリアアルengo)さんが9/28(mon)に移転新装OPENしました！

お店の外観は青色のサッシと箱文字の看板が特徴的で、ガラスのfix窓(固定されたガラス)になっているので店内の様子がよく伺えて、開放的な雰囲気になっています。店内は既存のモルタルとブロックの壁を生かしつつ、什器の深い木目調で落ち着いた雰囲気仕上がりです！

ガラリ(換気口)の窓を設けてコロナ対策もバッチリです！

ディナーだけでなく、ランチとテイクアウトもされています！皆様ぜひ足をお運びください！(Tachibana)



〒814-0005 福岡市早良区祖原 4-3 1F
営業時間 (昼)12:00~14:00 (夜)18:00~22:00
定休日:火曜日・第1水曜日 Tel 092-707-5724

美髪&縮毛矯正専門店「cree」改装工事 完全個室空間で特別な時間を



2周年を迎えられた美髪&縮毛矯正専門店「cree」さんの改装工事を行いました。

今回の改装でセット面が2→4面になりました。個室ですが間仕切壁の高さを工夫して、閉塞感のない、明るくリラックスできる空間となっております。

また、今回はシャンプー台も増設！ダークブラウンで統一されたシャンプーブースは、ラグジュアリーな雰囲気です。特別な時間を過ごすことができます。

丁寧なカウンセリングと施術で通えば通うほど美髪になる！と人気のある美容室です。個室のプライベート空間で日頃の疲れを癒してみたいかたがでしょうか。(Nobuoka)

〒812-0054 福岡市東区馬出 2丁目 19-5 東福岡ビル 205号
営業時間 (月・水・金)9:00~19:00 (木・土・日・祝)9:00~21:00
Tel 092-409-7062 ※馬出九大病院前駅5番出口より徒歩2分

~ Support Information ~

参加したいけど...参加条件は？ 福岡県はいつから？ 手続きはどうしたらいい？ 『需要喚起策』政府支援事業「Go To Eat キャンペーン」

「GoTo トラベル」に続く国の支援策、飲食業の皆さま注目の「GoToEat キャンペーン」。TV や WEB で話題になっていますが、福岡県はいつから？など詳細が判らないことばかり...そこで「GoToEat」について少々調べてみましたので参考にしてください！

「GoToEat キャンペーン」とは、ポイント還元やプレミアム付き食事券の発行を支援、期間を限定して『需要喚起』を図るキャンペーンです。管轄は農林水産省。運用は各都道府県となります。

支援内容は「地域内の登録店舗で使える25%のプレミアム付き食事券」と「オンライン予約サイトで予約・来店した方へのポイント付与」があります。

全国一斉ではなく準備が整った地域から順次スタート。▶

▶最も早い地域では10月1日からスタートします。

が、福岡県は、つい最近まで感染症拡大が続いていたため、まだ、キャンペーン詳細(スタート日時や食事券発行業者など)が『未決定』なことが多いようです(9月末の時点で食事券発行の事業者も未決定。応募事業者を選定中とのこと)。

ただし！参加される店舗は『感染症対策の基準』を遵守することが条件となっていますので、今のうちから準備をしておくことをお勧めします。詳しくは農林水産省HPまで。



農林水産省GoToEat
キャンペーン
公式サイト



GoToEatに参加する飲食店が守るべき
感染症対策

あつめ 喫茶去【飯盒炊爨(はんごうすいさん)】いつも読んでいただき有難うございます。ここで他愛もない話と、お茶でも一服...



いつの間やら季節は秋です。大勢での行動が制限されていることもあり、キャンプが流行っているようですね。ローソンコーヒーも森の中にテントという柄。なんとなく閉塞感な日々ですもんね。自然の懐に入って、深く呼吸をしてみると、気分は良いだろう。

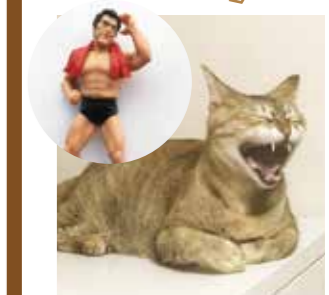
小学生の頃、父が私と弟、近所の友達を連れて油山の森の中で小川の水を汲んで、飯盒炊爨をしてくれたことを思い出しました。あれは美味しかったあ！そんな話をしていたら、昨今はキャンプ用品も一人様用が売れているとか。そもそも、有名な海外メーカー品はお洒落で機能的なのだそうです。それらが、なんと!!ダイソーやセリアで、一つ¥100~500で揃えられるそうです！

アルミの器に水とお米を入れて固形燃料で簡単に作れるそうですよ。気分転換に良さそう！

家のベランダでやっても良いかしら...?

by みちか

猫の目 Cat's Eyes



イノキ! ボンバイ 任!

(Photo:Reiji)