

開業計画書

日付

氏名

顔写真



【 事業概要 】

■ 概要

	内容
名称	hairsalon LEAD CREATION
業種（業態）	美容室
所在地	福岡市南区高宮三丁目11-8-1F
事業内容	美容施術・店販

■ 事業コンセプト

髪に悩む女性をワンストップで輝きの変身を

■ 開業を決意した経緯

美容業界で〇年間 会社員として働いて参りましたが、業界全体の労働環境の改善を目指して私が店舗開業し、美容業界の向上の為に微力ながらも変えていきたいと思いが少しづつ芽生えてきた事と、私の磨いてきた技術で今以上にお客様に満足して頂き、お客様がより美しくなるお手伝いをする事が可能と思い今回の決意となりました。

■ 今回の事業にかける思い

私は上記の様に、〇年間美容業界に精通して参りましたが、この度開業を決意しお客様により良いサービスの提供を目指す事と致しました。 開業する以上はこれからは経営者として事業を永続させる事を目標に少しづつ確実に実績を積み上げて、[地域に根付くサロンに育てていき愛される様に](#)
[日々取り組む覚悟です。必ず成功させ、目標値を〇年で達成し、自店舗も目指していきます。](#)
[失敗もあると思いますが、絶対にあきらめる事なく 覚悟を持ってこの事業を成功させます。](#)

<記入例>

■ 経歴 (生い立ち)

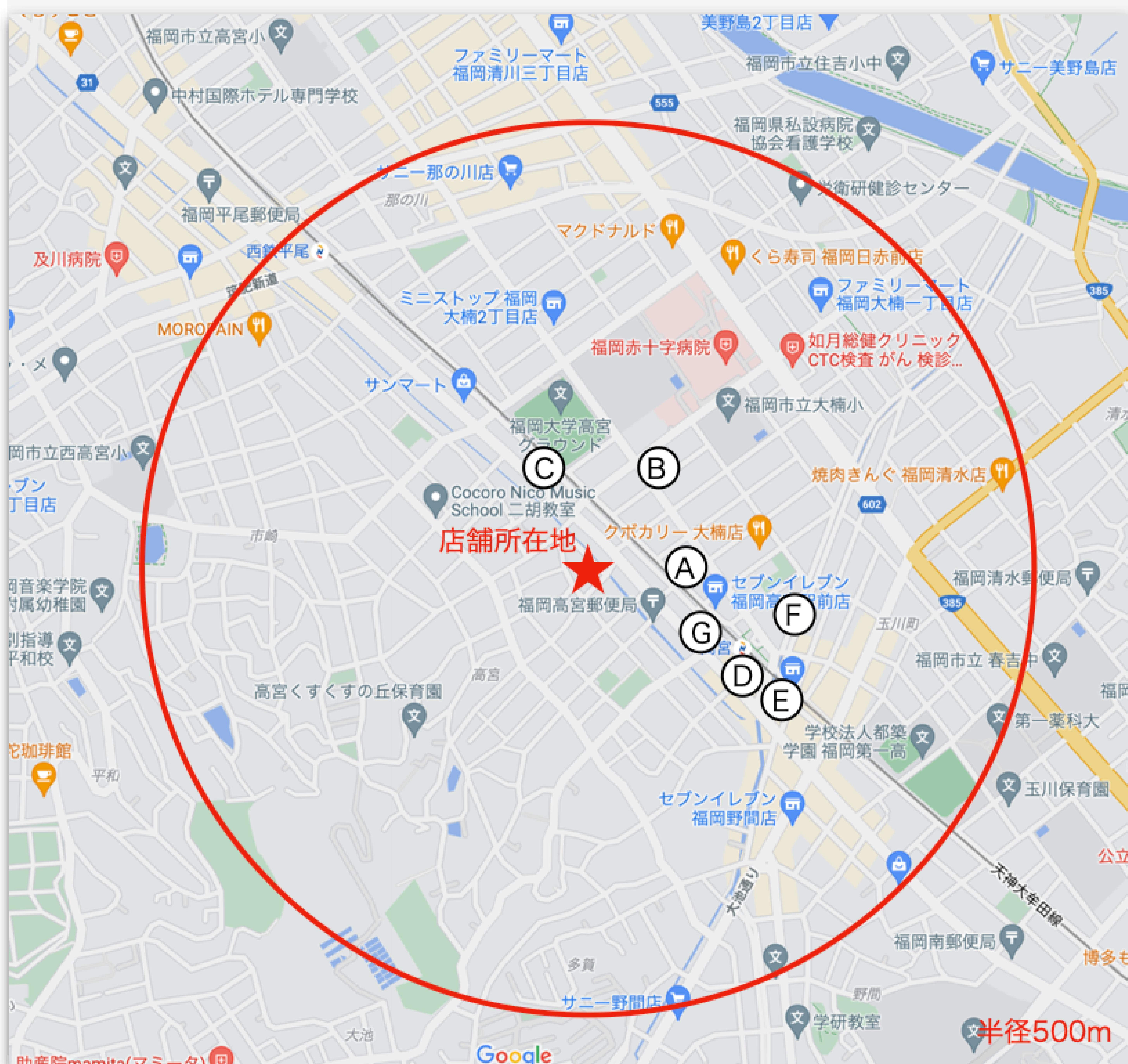
○○年○月	福岡県福岡市南区生まれ
○○年○月	○○高等学校卒業
	(○○部で主将を務め人をまとめる事を経験)
○○年○月	○○美容専門学校入学
	(カット技術など基礎を勉強すると同時に
	現在も交流のある仲間とも出会い人脈に恵まれる)
○○年○月	美容師 国家資格取得
○○年○月	○○美容専門学校卒業

■ 職務経歴

名称	職務内容	学んだ事
○○年○月	hairsalon○○○○入社	縮毛矯正など技術を磨く
○○年○月	一身上の都合により同社退社	
○○年○月	hairsalon○○○○入社	技術と共に接客の仕方を勉強
	○○コンテストで金賞受賞	
○○年○月	同社 開業に向け円満退社予定	
○○年○月	hairsalonLEAD CREATIONを開業予定	

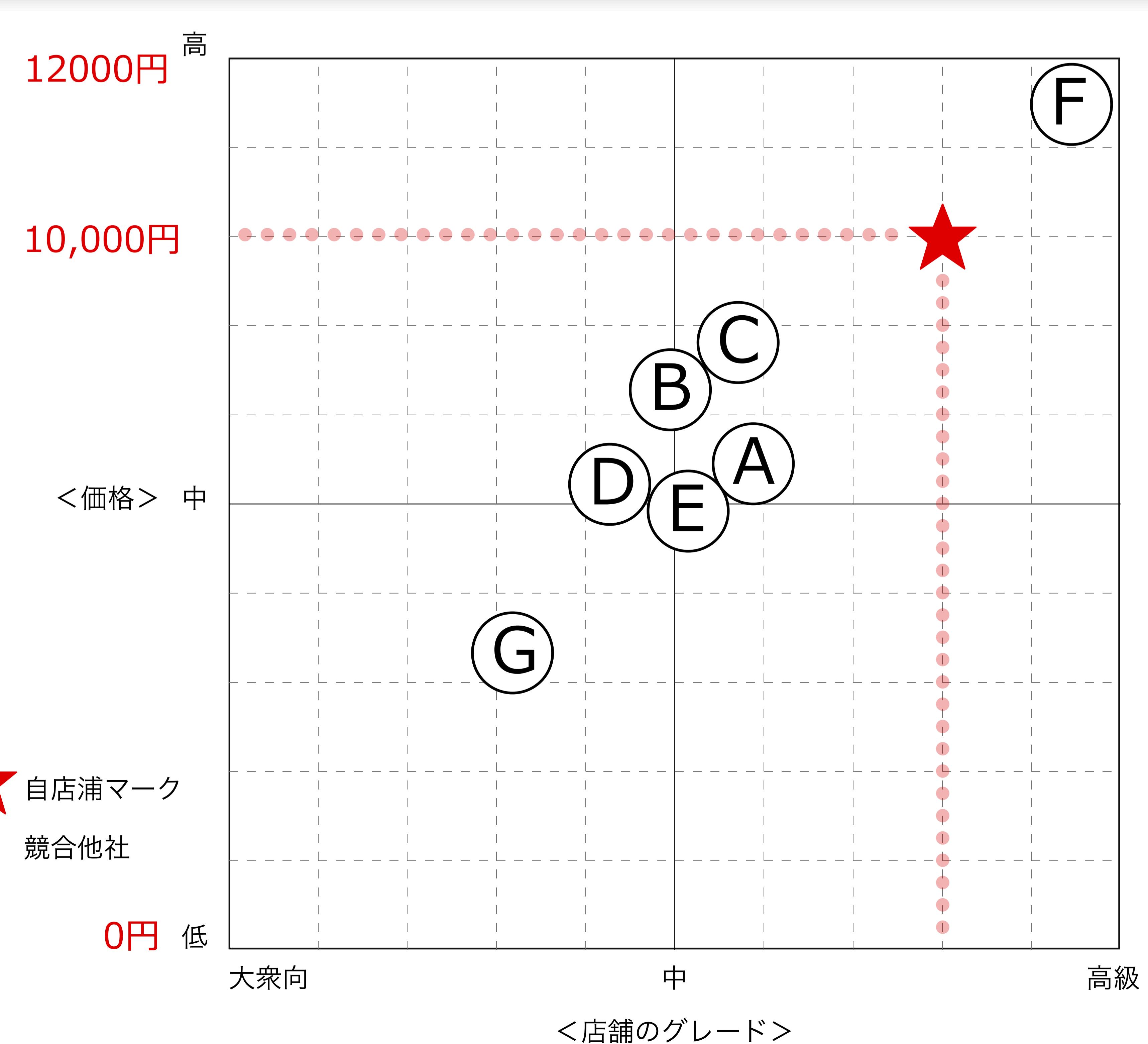
■ 周辺地図

店舗所在地；福岡市高宮三丁目11-8



<ポジショニング>

(記入例)	客単価	グレード
★自店舗	10,000円	A
A店	○○円	B
B店	○○円	B
C店	○○円	B
D店	○○円	B
E店	○○円	B
F店	○○円	S
G店	○○円	C



<記入例>

■ 事業内容

商品	<ul style="list-style-type: none">■ カット 〇〇〇円■ カラー 〇〇〇円■ パーマ 〇〇〇円■ ヘッドスパ 〇〇〇円■ マツエク 〇〇〇円■ 縮毛矯正 〇〇〇円■ 店販品 〇〇〇円
他店との差別化など	<p>※ 縮毛矯正はどこの美容室でも できる技術ではないものです で私の強みと考えています。</p>

地域	出店所在地 ; 福岡県福岡市南区高宮三丁目11-8-1F
競合他社の有無	大通り沿いはオフィスが多くあり駅の乗降者数が〇〇人/日あり 周辺には美容室も〇〇店舗程度あるが、自店舗の武器である〇〇 でこれから出店しても十分勝算がある地域と思い出店する。

客層	30代～40代の店舗周辺で働く女性（OL）で、仕事帰りや休みの日に 気軽に来て頂ける方
特性 (性別、年齢、職業、所得など)	

■ 事業内容

	内容
店舗のイメージ	<p>全体的にナチュラルな木を多く取り入れてえ柔らかいイメージの雰囲気にし、アクセントで引き締める為ダークブラウンを採用して30代から40代の女性が好む空間をつくる。観葉植物なども配置して癒しの雰囲気も演出する。</p> <p>(別紙6のビジュアリゼーションを参照ください)</p>
運営方法 (人員体制) (営業日・定休日)	<p>我々30代半ばの夫婦2人で運営する。繁忙期の12月にはアルバイトを採用し対応する。</p> <p>営業日 ; 火、水、木、金、土、日 定休日 ; 月、祝日、第三火曜日</p>
資金調達方法 (自己資金・融資)	<p>自己資金 ; ○○万円</p> <p>融資 ; ○○万円 (日本政策金融公庫・○○銀行)</p> <p>総額 ; ○○○万円</p>
広告・販促計画	<ul style="list-style-type: none"> ■ ホームページを作成してそこから予約集客 ■ ポータルサイトに掲載して集客 ■ SNSで実績写真を発信 ■ Youtube発信 ■ 店舗周辺にチラシ配り
ベンチマーク (参考にする店舗)	<ul style="list-style-type: none"> ■ ○○美容室は技術が高く、非常に参考にしている ■ hairsalon○○はSNS発信力が高く集客に成功している ■ hairsalon○○は店舗の内装がよく参考にしている

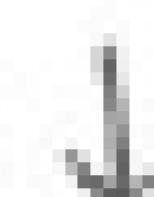
■ 店舗のビジュアルイメージ



↑
黒を基調とした大人シックで
リラックスできる空間を…



白をベースに緑と木を
取り入れて明るい印象に。



受けのバックにお店のロゴを入れて
ライトアップし、少しでもお客様の
印象に残ってほしい。

○年○月○日 OPEN

hairsalon
LEAD CREATION

「癒しと安らぎを…」



↑
白を基調としたお部屋なので
木の床とドレッサーも置いて
落ち着く印象に。



↑
ウエディングドレスをレイアウトする事で
改めて挙式が近づいているのを
実感してもらい
ドキドキワクワクを感じて頂きたい。



女性が好きなブーケや
お花を置いて華やかに…
↓

■ 開業にかかる費用

必要な資金		金額 (千円)	調達の方法	金額 (千円)
設 備 資 金	<内訳>		<内訳>	
	物件取得費	○○○○	自己資金	① ○○○○
	店舗設計料	○○○○		
	内外装工事費	○○○○		
	専門機材 (美容機器・厨房機器など)	○○○○		
			親、親族からの借入	② ○○○○
	ホームページ製作費	○○○		
	ロゴマーク制作費	○○○		
	広告宣伝費	○○○		
	店舗備品 (自身購入分)	○○○	融資 (借入金)	③ ○○○○
運 転 資 金	開業時 初回仕入	○○○	日本政策金融公庫	
	NTT申込み	○○○	○○銀行 (保証協会)	④ ○○○○
(月の必要経費の3ヶ月分以上)			①+② ≤ 融資額の 3分の1以上	③+④ 融資額
運転資金		○○○○		
合計金額		○○○○ 千円	合計金額	○○○○ 千円

■ 売上シミュレーション - 1

《 損益計算書 》

		閑散期 %	通常期 %	繁忙期 %
① 売上高		○○○,○○○	○○○,○○○	○○○,○○○
② 原材料費		○○○,○○○	○○○,○○○	○○○,○○○
③ 粗利益高		○○○,○○○	○○○,○○○	○○○,○○○
④ 人件費		○○○,○○○	○○○,○○○	○○○,○○○
水道光熱	電気代	○○,○○○	○○,○○○	○○,○○○
	ガス代	○○,○○○	○○,○○○	○○,○○○
	水道代	○○,○○○	○○,○○○	○○,○○○
旅費交通費		○,○○○	○,○○○	○,○○○
通信費		○○,○○○	○○,○○○	○○,○○○
租税効果				
⑤ 支払保険料		○,○○○	○,○○○	○,○○○
諸会費				
クリーニング費				
広告宣伝費		○,○○○	○,○○○	○,○○○
接待交際費				
修繕費				
新聞図書費		○,○○○	○,○○○	○,○○○
雑費		○,○○○	○,○○○	○,○○○
一般管理費合計		○○○,○○○	○○○,○○○	○○○,○○○
⑥ リース				
⑦ 借入金返済		○○,○○○	○○,○○○	○○,○○○
③ - (④+⑤+⑥+⑦) 経常利益		○○○,○○○	○○○,○○○	○○○,○○○

* 経常利益から経営者の報酬を決定

<記入例>

■ 売上シミュレーション - 2

<開業時> (閑散期)

商品名	単価	販売数量	平日稼働日	金額
カット	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
カラー	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
パーマ	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
トリートメント	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
店販品 (月売上)	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
①合計金額				〇〇〇〇円

<開業時> (閑散期)

商品名	単価	販売数量	(土) 稼働日	金額
カット	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
カラー	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
パーマ	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
トリートメント	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
②合計金額				〇〇〇〇円

<開業時> (閑散期)

商品名	単価	販売数量	(日) 稼働日	金額
カット	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
カラー	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
パーマ	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
トリートメント	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
③合計金額				〇〇〇〇円

①合計金額 〇〇〇〇円

②合計金額 〇〇〇〇円

③合計金額 〇〇〇〇円

月合計金額 〇〇〇〇円

<記入例>

■ 売上シミュレーション - 3

<2年目> (通常期)

商品名	単価	販売数量	平日稼働日	金額
カット	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
カラー	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
パーマ	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
トリートメント	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
店販品 (月売上)	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
①合計金額				〇〇〇〇円

<2年目> (通常期)

商品名	単価	販売数量	(土) 稼働日	金額
カット	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
カラー	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
パーマ	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
トリートメント	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
②合計金額				〇〇〇〇円

<2年目> (通常期)

商品名	単価	販売数量	(日) 稼働日	金額
カット	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
カラー	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
パーマ	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
トリートメント	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
③合計金額				〇〇〇〇円

①合計金額 〇〇〇〇円

②合計金額 〇〇〇〇円

③合計金額 〇〇〇〇円

月合計金額 〇〇〇〇円

<記入例>

■ 売上シミュレーション - 4

<3年目以降> (繁忙期)

商品名	単価	販売数量	平日稼働日	金額
カット	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
カラー	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
パーマ	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
トリートメント	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
店販品 (月売上)	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
①合計金額				〇〇〇〇円

<3年目以降> (繁忙期)

商品名	単価	販売数量	(土) 稼働日	金額
カット	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
カラー	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
パーマ	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
トリートメント	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
②合計金額				〇〇〇〇円

<3年目以降> (繁忙期)

商品名	単価	販売数量	(日) 稼働日	金額
カット	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
カラー	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
パーマ	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
トリートメント	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
③合計金額				〇〇〇〇円

①合計金額 〇〇〇〇円

②合計金額 〇〇〇〇円

③合計金額 〇〇〇〇円

月合計金額 〇〇〇〇円

■ 売上シミュレーション - 5

《 年間収支計画表 》 1期目

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計金額		
イベント		正月 成人式	バレンタイン	卒業式 ひな祭り ホワイトデー	入学式 花見	Gweek	梅雨	夏祭り	お盆	運動会	ハロウィン	紅葉	Xmas 大晦日			
①	売上高				(仮)									1期目の合計売上額		
②	原材料費	流動経費														
③	粗利益高															
④	人件費	流動経費			開業											
水 道 光 熱	電気代	流動経費			月											
	ガス代	流動経費				※季節やイベントなどを考え売上を予測し数字の波を作ってください										
	水道代	流動経費				※売上数字に伴って経費を変動させて記入してください										
壇代家賃		固定経費			閑	閑	通	閑	通	閑	通	繁				
旅費交通費		流動経費			散	散	常	散	常	散	常	忙				
通信費		流動経費			期	期	期	期	期	期	期	期				
租税効果		流動経費			売	売	売	売	売	売	売	売				
支払保険料		固定経費			上	上	上	上	上	上	上	上				
諸会費		固定経費														
クリーニング費		流動経費			・	・	・	・	・	・	・	・				
広告宣伝費		固定経費			経	経	経	経	経	経	経	経				
接待交際費		流動経費			費	費	費	費	費	費	費	費				
修繕費		流動経費			記	記	記	記	記	記	記	記				
新聞図書費		固定経費			入	入	入	入	入	入	入	入				
雑費		流動経費			※上記はあくまで参考の売上配置の波です											
一般管理費合計					※閑散期、通常期、繁忙期の数字をどの月に入れるかはご自身の予測で決定してください											
⑥	リース															
⑦	借入金返済	固定経費														
③ - (④+⑤+⑥+⑦) 経常利益															1期目の合計利益額	

* 経常利益から経営者様の報酬がでます

■ 売上シミュレーション - 6

《 年間収支計画表 》 2期目

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計金額
イベント		正月 成人式	バレンタイン	卒業式 ひな祭り ホワイトデー	入学式 花見	Gweek	梅雨	夏祭り	お盆	運動会	ハロウィン	紅葉	Xmas 大晦日	
①	売上高													2期目の合計売上額
②	原材料費													
③	粗利益高													
④	人件費													
水 道 光 熱	電気代													
	ガス代													
	水道代													
棗代家賃														
旅費交通費														
通信費														
⑤	租税効果													
	支払保険料													
	諸会費													
	クリーニング費													
	広告宣伝費													
	接待交際費													
	修繕費													
	新聞図書費													
	雑費													
	一般管理費合計													
⑥	リース													
⑦	借入金返済													
③ - (④+⑤+⑥+⑦) 経常利益														2期目の合計利益額

* 経常利益から経営者様の報酬がでます