

# MOLO

【M=儲かる、O=お店は、L=リードに、O=おまかせ】

## 店舗お役立ち情報

[No.253] 2022 September  
NEWS LETTER

発行/(有)リード・クリエーション  
〒815-0083 福岡市南区高宮3丁目11-8-1F  
tel: 092-522-3330 fax: 092-522-3332  
http://www.misezukuri.com

9月、これから季節は秋に移ろいでいきます。  
徐々に過ごしやすくなりますね。

過ごしやすい秋だからこそ！楽しみたいこともたくさんありますね～。

「読書」、「収穫」、「味覚」、「芸術」、「旅行」、「スポーツ」、「アウトドア」、「紅葉」...etc.

台風など自然災害、コロナもまだ心配ですが、  
心に余裕と明るい希望をもって過ごしましょう！

私たちリード・クリエーションは、今月も精一杯「繁盛店づくり」に務めます！

## 店舗内装会社から見る **店舗物件選び**の考え方

店舗を出店する際、最も悩ましく、且つ重大な課題である「店舗物件」選び。今回は、リード・クリエーションの「物件選びの考え方」をご紹介します。もし、次店舗出店をお考えの方は、ぜひご参考にしてください。

まずは「どの地域で出店したいか」というご本人の思いが大事という事は言うまでもありませんね。それぞれの業種で、狙う客層（ターゲット層）が変わりますが、その上で物件の候補が見つかった場合、必ず内覧をします。その内覧の際は、是非 **① 私たちの様な、「(店舗に詳しい会社)の方に同行**してもらってください。私たちもよく物件の内覧に同行して、アドバイスをさせて頂いています。

内装会社から見た着目する点は、主に**②「立地条件」**です。開業するご商売に対して、その場所で「集客できそうか否か？」を検討します。また、外装のどこに「看板」の設置が可能か？などもポイントになります。

次に**③「設備環境がどこまで整っているか？」**です。実は、ここが一番重要なポイントです。設備とは、電気設備、給排水衛生設備、空調給換気設備です。費用のウェイトが一番大きい部分で、お店づくりを大きく左右します。

その次に、**④「お店の雰囲気やデザインがご要望のイメージ通りできるか？」**です。デザインは概ねどちらのテナントでもクリアできそうなケースが多いです。

**⑤ 候補のテナントに入った時、直感的に「居心地が良いかどうか？」**です。良い「気」を感じると問題ないのですが、何か分からないけど、「モヤモヤ」を感じると、オープンしても上手く行かないケースが多いようです。

そして、最後の決め手は、やはり**⑥「店舗オーナーとしての“決断力”**が重要でしょう。

その他専門的には諸々見ていますが、大まかに上記の点を重視して物件を検討すると良いのではと思います。弊社のHPでより詳しく物件選びのポイントを掲載していますのでご確認ください。 <荒井 マモル>

### 店舗物件選びのPOINT

- ① 店舗に詳しい専門の方に同行してもらおう！
- ② ターゲットを見据えた立地条件（看板の設置等含む）
- ③ その物件の設備環境がどこまで整っているかどうか？
- ④ 希望の雰囲気などのデザインができるか否か？
- ⑤ テナントに入った時に直感的に心地いいかどうか？
- ⑥ 店舗オーナーとしての“決断力”

### LEAD ホームページ

店舗選びのポイント  
ブログはこちらから



### 「MOLO8月号」日付誤記のお詫びと訂正

先月発行の「MOLO8月号」に掲載しました「電子帳簿保存法～お早めのご準備を」の記事内容で、運用開始の日付に誤りがございました。以下に訂正させていただきます。

(誤)「2023年1月より運用」 → (正)「2024年1月より運用」

今後はこのようなミスのないよう努めて参りますので、何卒ご容赦いただけますようお願い申し上げます。

## 安心して現場施工をお任せいただけるよう...「職長・安全衛生責任者教育」受講



店舗内装・建築現場での作業をより安全に、より効率よく進めるために「職長・安全衛生責任者教育」を2日間、14時間のカリキュラムを受講してきました。

現場作業員の教育・指導の方法や心構え・安全衛生を守るための知識を身に付けることが目的とした教育です。

職長は現場施工時において、下記の5つの管理をしなければいけません。

- ①安全衛生管理 ②工程管理
- ③品質管理 ④原価管理 ⑤人間関係管理

店舗デザイン・設計のみならず、内装施工会社のスタッフとして、オーナー様・施工主様から、安心して現場施工・管理をお任せいただけるよう今回受講しました！

今後も皆さまの信頼を得るために、引き続き精進して参りますので、どうぞよろしくお願い致します。(N)

## 虫除け商品は数々あれど...無害で爽やかなハッカ油の防虫剤！店舗にオススメ！



“ハッカ”とは、ミントの事で、夏の息苦しい空気の中でミントの香りはとても爽やか！しかし、虫にはとっては、とても嫌いな匂いだそうです。

無害で爽やかならば、お店でも個人的にも使えますよ～。

そこで、簡単にリーズナブルに作れる方法をお伝えします。

材料は、「水：90ml」、「無水エタノール：10ml」、「ハッカ油5～10滴」の3つと「スプレー容器」だけです。

水は精製水ではなく「水道水」でOKだそうで、水道水には「塩素」が含まれているので、水が腐りにくいというメリットも◎ お試しあれ～(M)

※注意！ハッカ油には「ポリスチレン」を溶かす作用があるので、スプレーを入れる容器は「ポリプロピレン(PP)」「ポリエチレン製(PE)」「ポリエチレンテレフタレート(PET)」など、ポリスチレン製以外のものを使いましょう。

## 博多リバレインに、おしゃれな建材・建築資材が一堂に見れる “サンワカンパニー 福岡ショールーム” が移転オープン！

8月2日、博多リバレイン地下1Fに移転リニューアルオープンした、建材・建築資材の通販サンワカンパニーのショールームへ行ってきました。

店舗でも使える、キッチン、洗面台、洗面ボウル、バス、タイル、フローリング、建具等を一堂に見て触れることができます。購入は、WEBサイトのみの通販となりますが、事前に手に取って検討できるのは良いですね。設計事務所・ゼネコン・工務店といった建築のプロの業者も、施主である一般消費者の方も同じ価格で購入できます。

ショールームは、予約しなくても自由にご覧いただけますが、接客・見積りをご希望の方は、予約受付ページより事前に予約をしてください。(M)

〒812-0027 福岡市博多区下川端町3-1 博多リバレインモール B1  
【営業】10:00～17:00 ※土日祝10:00～【休日】水曜日  
【TEL】092-283-3512  
【HP】<https://www.sanwacompany.co.jp/shop/>



## あまの茶去 喫茶去 いつも読んでいただき有難うございます。ここで他愛もない話と、お茶でも一服... 【クレパス、ラムネ】



クレパスと聞いただけでも懐かしい響き。更にラムネとは！一体なんなの？ 夏真っ盛りに、スタッフが買ってきてくれたのです。表には「文字は書けません」という注意書き(笑) 色は赤、青、黄、白、緑、茶の6本入り。なるほど！私は茶色を選びました。これはコーラだなど飲んでみると??? 知った味なのにわからない。どうやら「赤はイチゴ味」...といった今までの概念とは違った組合せになっているようです。因みに茶色はマンゴー味でした。不思議なもので、刷り込まれている色と味が違うと、脳が混乱してしまうのです。その体験も楽しくて盛り上がりました。¥778- ネットでも買えます。ハタ鉱泉 WEB SHOP <https://www.hata-kosen.jp/> by みちか

## 嬉しい! 手みやげ

手作りに拘った毎日美味しい! 日替わりパン



- 板チョコブレッド ¥240
- エッグソーセージ ¥280
- 全粒粉食パン ¥430

### on the Toast (オンザトースト)

〒810-0044 福岡市中央区六本松1-4-39  
【TEL】092-400-8013 onthe\_toast

お問合せ・ご相談は、  
お気軽に！



有限会社リード・クリエーション  
〒815-0083 福岡市南区高宮3丁目11-8 白ふじビル1F  
Tel.092-522-3330 E-Mail.lead@misezukuri.com



弊社HP  
お問合せ  
フォームへ