

開業計画書

日付

氏名

顔写真

【 事業概要 】

■ 概要

	内容
名称	hairsalon LEAD CREATION
業種（業態）	美容室
所在地	福岡市南区高宮三丁目11-8-1F
事業内容	美容施術・店販

■ 事業コンセプト

髪に悩む女性をワンストップで輝きの変身を

■ 開業を決意した経緯

美容業界で○年間 会社員として働いて参りましたが、業界全体の労働環境の改善を目指して私が店舗開業し、美容業界の向上の為に微力ながらも変えていきたいと思いが少しずつ芽生えてきた事と、私の磨いてきた技術で今以上にお客様に満足して頂き、お客様がより美しくなるお手伝いをする事が可能と思いい今回の決意となりました。

■ 今回の事業にかける思い

私は上記の様に、○年間美容業界に精通して参りましたが、この度開業を決意しお客様により良いサービスの提供を目指す事と致しました。開業する以上はこれからは経営者として事業を永續させる事を目標に少しずつ確実に実績を積み上げて、地域に根付くサロンに育てていき愛される様に日々取り組む覚悟です。必ず成功させ、目標値を○年で達成し、次店舗も目指していきます。失敗もあると思いますが、絶対にあきらめる事なく覚悟を持ってこの事業を成功させます。

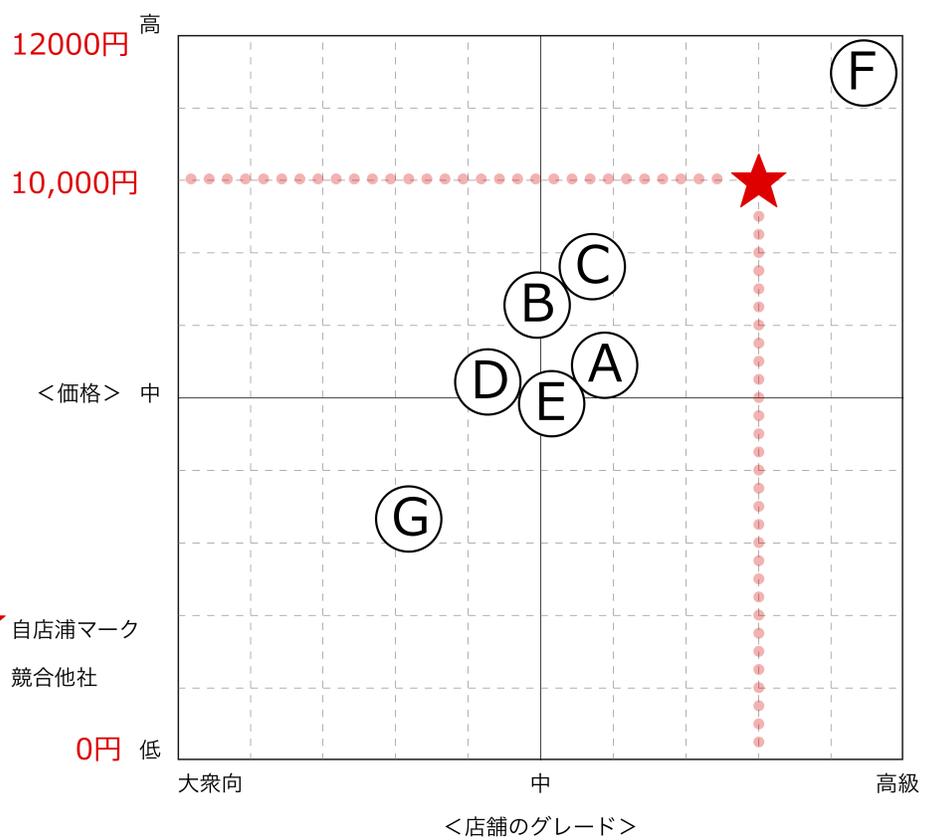
<記入例>

■ 周辺地図



<ポジショニング>

(記入例)	客単価	グレード
★ 自店舗	10,000円	A
A店	〇〇円	B
B店	〇〇円	B
C店	〇〇円	B
D店	〇〇円	B
E店	〇〇円	B
F店	〇〇円	S
G店	〇〇円	C



<記入例>

■ 事業内容

<p>商品</p> <p>他店との差別化など</p>	<ul style="list-style-type: none">■ カット 〇〇〇〇円■ カラー 〇〇〇〇円■ パーマ 〇〇〇〇円■ ヘッドスパ 〇〇〇〇円■ マツエク 〇〇〇〇円■ 縮毛矯正 〇〇〇〇円■ 店販品 〇〇〇〇円 <p>※ 縮毛矯正はどこの美容室でもできる技術ではないものですので私の強みと考えています。</p>
----------------------------	--

<p>地域</p> <p>競合他社の有無</p>	<p>出店所在地 ; 福岡県福岡市南区高宮三丁目11-8-1F</p> <p>大通り沿いはオフィスが多くあり駅の乗降者数が〇〇人/日あり 周辺には美容室も〇〇店舗程度あるが、自店舗の武器である〇〇 でこれから出店しても十分勝算がある地域と思い出店する。</p>
--------------------------	--

<p>客層</p> <p>特性 (性別、年齢、職業、所得など)</p>	<p>30代~40代の店舗周辺で働く女性（OL）で、仕事帰りや休みの日に気軽に来て頂ける方</p>
---	---

<記入例>

■ 事業内容

	内容
店舗のイメージ	<p>全体的にナチュラルな木を多く取り入れてえ柔らかいイメージの雰囲気にし、アクセントで引き締める為ダークブラウンを採用して30代から40代の女性が好む空間をつくる。観葉植物なども配置して癒しの雰囲気も演出する。</p> <p>(別紙6のビジュアルリゼーションを参照ください)</p>
運営方法 (人員体制) (営業日・定休日)	<p>我々30代半ばの夫婦2人で運営する。繁忙期の12月にはアルバイトを採用し対応する。</p> <p>営業日 ; 火、水、木、金、土、日 定休日 ; 月、祝日、第三火曜日</p>
資金調達方法 (自己資金・融資)	<p>自己資金 ; 〇〇万円</p> <p>融資 ; 〇〇万円 (日本政策金融公庫・〇〇銀行)</p> <p>総額 ; 〇〇〇万円</p>
広告・販促計画	<ul style="list-style-type: none"> ■ ホームページを作制してそこから予約集客 ■ ポータルサイトに掲載して集客 ■ SNSで実績写真を発信 ■ Youtube発信 ■ 店舗周辺にチラシ配り
ベンチマーク (参考にする店舗)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 〇〇美容室は技術が高く、非常に参考にしている ■ hairsalon〇〇はSNS発信力が高く集客に成功している ■ hairsalon〇〇は店舗の内装がよく参考にしている

■ 店舗のビジュアルイメージ



↑

黒を基調としたスリムで
リネクスできる空間も...

白をベースに緑と木を
取り入れた明るい印象に。

↓



↑

受付のバックにお店のロゴを入れて
ライトアップし、少しでもお客様の
印象に残してほしい。

〇年〇月〇日 OPEN

hairsalon
LEAD CREATION

「癒しと安らぎを...」



↑

白を基調としたお部屋はのど
木の床とドレッサーも置いて
落ち着く印象に。

→



↑

ウェディングドレスをレイアウトする事で
改めて挙式が迫っているのを
実感してもらい
ドキドキとワクワクを感じて頂きたい。

女性が好きはブーケや
お花も置いて華やかに...

↓



<記入例>

■ 開業にかかる費用

必要な資金		金額 (千円)	調達の方法	金額 (千円)
設 備 資 金	<内訳>		<内訳>	
	物件取得費	〇〇〇〇	自己資金	① 〇〇〇〇
	店舗設計料	〇〇〇〇		
	内外装工事費	〇〇〇〇		
	専門機材 (美容機器・厨房機器など)	〇〇〇〇		
			親,親族からの借入	② 〇〇〇〇
	ホームページ制作費	〇〇〇	融資 (借入金)	
	ロゴマーク制作費	〇〇〇		
	広告宣伝費	〇〇〇		
	店舗備品 (自身購入分)	〇〇〇		日本政策金融公庫
開業時 初回仕入	〇〇〇			
NTT申込み	〇〇〇	〇〇銀行 (保証協会)		④ 〇〇〇〇
運 転 資 金	(月の必要経費の3ヶ月分以上) 運転資金	〇〇〇〇	①+② ≤ 融資額の 3分の1以上	③+④ 融資額
	合計金額	〇〇〇〇 千円	合計金額	〇〇〇〇 千円

■ 売上シミュレーション - 1

《 損益計算書 》

		閑散期	通常期	繁忙期
		%	%	%
①	売上高	〇〇〇,〇〇〇	〇〇〇,〇〇〇	〇〇〇,〇〇〇
②	原材料費	〇〇〇,〇〇〇	〇〇〇,〇〇〇	〇〇〇,〇〇〇
③	粗利益高	〇〇〇,〇〇〇	〇〇〇,〇〇〇	〇〇〇,〇〇〇
④	人件費	〇〇〇,〇〇〇	〇〇〇,〇〇〇	〇〇〇,〇〇〇
	水道 光熱費	電気代	〇〇,〇〇〇	〇〇,〇〇〇
		ガス代	〇〇,〇〇〇	〇〇,〇〇〇
		水道代	〇〇,〇〇〇	〇〇,〇〇〇
	地代家賃	〇〇〇,〇〇〇	〇〇〇,〇〇〇	〇〇〇,〇〇〇
	旅費交通費	〇,〇〇〇	〇,〇〇〇	〇,〇〇〇
	通信費	〇〇,〇〇〇	〇〇,〇〇〇	〇〇,〇〇〇
	租税効果			
⑤	支払保険料	〇,〇〇〇	〇,〇〇〇	〇,〇〇〇
	諸会費			
	クリーニング費			
	広告宣伝費	〇,〇〇〇	〇,〇〇〇	〇,〇〇〇
	接待交際費			
	修繕費			
	新聞図書費	〇,〇〇〇	〇,〇〇〇	〇,〇〇〇
	雑費	〇,〇〇〇	〇,〇〇〇	〇,〇〇〇
	一般管理費合計	〇〇〇,〇〇〇	〇〇〇,〇〇〇	〇〇〇,〇〇〇
⑥	リース			
⑦	借入金返済	〇〇,〇〇〇	〇〇,〇〇〇	〇〇,〇〇〇
	③ - (④+⑤+⑥+⑦) 経常利益	〇〇〇,〇〇〇	〇〇〇,〇〇〇	〇〇〇,〇〇〇

* 経常利益から経営者の報酬を決定

<記入例>

■ 売上シミュレーション - 2

<開業時> (閑散期)

商品名	単価	販売数量	平日稼働日	金額
カット	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
カラー	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
パーマ	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
トリートメント	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
店販品 (月売上)	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
①合計金額				〇〇〇〇円

<開業時> (閑散期)

商品名	単価	販売数量	(土) 稼働日	金額
カット	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
カラー	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
パーマ	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
トリートメント	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
②合計金額				〇〇〇〇円

<開業時> (閑散期)

商品名	単価	販売数量	(日) 稼働日	金額
カット	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
カラー	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
パーマ	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
トリートメント	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
③合計金額				〇〇〇〇円

①合計金額 〇〇〇〇円

②合計金額 〇〇〇〇円

③合計金額 〇〇〇〇円

月合計金額 〇〇〇〇円

<記入例>

■ 売上シミュレーション - 3

<2年目> (通常期)

商品名	単価	販売数量	平日稼働日	金額
カット	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
カラー	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
パーマ	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
トリートメント	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
店販品 (月売上)	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
①合計金額				〇〇〇〇円

<2年目> (通常期)

商品名	単価	販売数量	(土) 稼働日	金額
カット	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
カラー	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
パーマ	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
トリートメント	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
②合計金額				〇〇〇〇円

<2年目> (通常期)

商品名	単価	販売数量	(日) 稼働日	金額
カット	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
カラー	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
パーマ	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
トリートメント	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
③合計金額				〇〇〇〇円

①合計金額 〇〇〇〇円

②合計金額 〇〇〇〇円

③合計金額 〇〇〇〇円

月合計金額 〇〇〇〇円

<記入例>

■ 売上シミュレーション - 4

<3年目以降> (繁忙期)

商品名	単価	販売数量	平日稼働日	金額
カット	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
カラー	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
パーマ	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
トリートメント	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
店販品 (月売上)	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
①合計金額				〇〇〇〇円

<3年目以降> (繁忙期)

商品名	単価	販売数量	(土) 稼働日	金額
カット	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
カラー	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
パーマ	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
トリートメント	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
②合計金額				〇〇〇〇円

<3年目以降> (繁忙期)

商品名	単価	販売数量	(日) 稼働日	金額
カット	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
カラー	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
パーマ	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
トリートメント	〇〇〇〇	〇人	〇日	〇〇〇〇円
③合計金額				〇〇〇〇円

①合計金額 〇〇〇〇円

②合計金額 〇〇〇〇円

③合計金額 〇〇〇〇円

月合計金額 〇〇〇〇円

■ 売上シミュレーション - 5

《 年間収支計画表 》 1期目

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計金額
イベント		正月 成人式	バレンタイン	卒業式 ひな祭り ホワイトデー	入学式 花見	Gweek	梅雨	夏祭り	お盆	運動会	ハロウィン	紅葉	Xmas 大晦日	
①	売上高				(仮)									1期目の合計売上額
②	原材料費 <small>流動経費</small>				開									
③	粗利益高				業									
④	人件費 <small>流動経費</small>				月									
水道 光 熱	電気代 <small>流動経費</small>													
	ガス代 <small>流動経費</small>													
	水道代 <small>流動経費</small>													
<small>電</small> 代家賃 <small>固定経費</small> <small>旅</small> 費交通費 <small>流動経費</small> <small>通</small> 信費 <small>流動経費</small> <small>租</small> 税効果 <small>流動経費</small> <small>支</small> 払保険料 <small>固定経費</small> <small>諸</small> 会費 <small>固定経費</small> <small>ク</small> リーニング費 <small>流動経費</small> <small>広</small> 告宣伝費 <small>固定経費</small> <small>接</small> 待交際費 <small>流動経費</small> <small>修</small> 繕費 <small>流動経費</small> <small>新</small> 聞図書費 <small>固定経費</small> <small>雑</small> 費 <small>流動経費</small> <small>一</small> 般管理費合計					閑	閑	通	閑	通	閑	閑	通	繁	
					散	散	常	散	常	散	散	常	忙	
					期	期	期	期	期	期	期	期	期	
					売	売	売	売	売	売	売	売	売	
					上	上	上	上	上	上	上	上	上	
					・	・	・	・	・	・	・	・	・	
					経	経	経	経	経	経	経	経	経	
					費	費	費	費	費	費	費	費	費	
					記	記	記	記	記	記	記	記	記	
⑥	リース				入	入	入	入	入	入	入	入	入	
⑦	借入金返済 <small>固定経費</small>													
					※上記はあくまで参考の売上配置の波です									
					※閑散期、通常期、繁忙期の数字をどの月に入れるかはご自身の予測で決定してください									
③	- (④+⑤+⑥+⑦) 経常利益													1期目の合計利益額

* 経常利益から経営者様の報酬がです

■ 売上シミュレーション - 6

《 年間収支計画表 》 2期目

		1月	2月	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	合計金額
イベント		正月 成人式	バレンタイン	卒業式 ひな祭り ホワイトデー	入学式 花見	Gweek	梅雨	夏祭り	お盆	運動会	ハロウィン	紅葉	Xmas 大晦日	
①	売上高													2期目の合計売上額
②	原材料費													
③	粗利益高													
④	人件費													
	水	電気代												
	道	ガス代												
	光	水道代												
	熱													
	壘代家賃													
	旅費交通費													
	通信費													
	租税効果													
⑤	支払保険料													
	諸会費													
	クリーニング費													
	広告宣伝費													
	接待交際費													
	修繕費													
	新聞図書費													
	雑費													
	一般管理費合計													
⑥	リース													
⑦	借入金返済													
③ - (④+⑤+⑥+⑦)	経常利益													2期目の合計利益額

* 経常利益から経営者様の報酬がでます