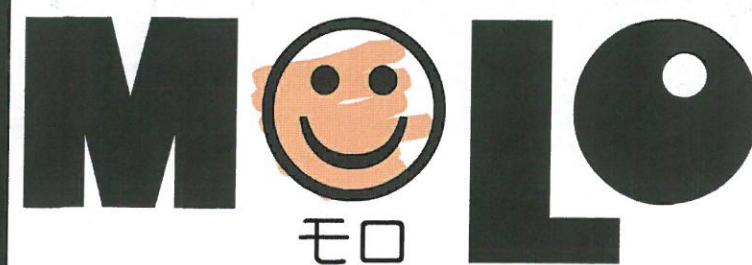


店舗お役立ち情報



〒815-0063 福岡市南区高宮3丁目11-8
TEL:092-522-3330 FAX:092-522-3332
<http://www.misezukuri.com>
有限会社リード・クリエーション発行 2008

10月号

No.89



* * * 楽天のインターネットテレビ局/COW TELEVISION(カウテレビジョン)

<http://www.cowtv.jp/index.php>

面白くって元気がもらえるTV番組があります。しかもインターネットでいつでも好きな時に好きな番組を何度も無料で楽しめます。

その名もインターネットテレビ局カウTV（カウティービー）は、福岡の小さなベンチャー企業によって2005年2月1日開局。以来『九州に再発見をもたらすインターネットテレビ局』をコンセプトに全番組統一カラー。常時300本を越える動画を無料オンデマンド放送中であり、現在では月間アクセス20万件という人気局です。

数あるコンテンツの中でも面白いのが「社長101」福岡の社長達の体験談からビジネスヒントを！そんな単純な思いつきでスタートしたカウTV社長インタビュー。

誰もが知ってる有名な名物企業や人物はもちろん、地元でも知られていない小さな規模の企業や人、活動、商品が紹介されています。個性豊かな社長が語る創業のきっかけや苦労話、事業発展のエピソードはまさに感動モノです。

他にもたくさんの
社長や企業の動画
が日々公開中！
(K)



1. ランチェスター経営
2. 地球屋
3. 八ちゃん堂
4. ふくや
5. ダイナーズONO
6. リンガーハット
7. チョコレートショップ
8. インターコロス
9. 日本ガードサービス株
10. サダメツ
11. 五十二萬石如水庵
12. ホワイトベース

- 竹田陽一 社長
植松伸吉 大将
川邊義隆 社長
川原正孝 社長
小野孝 社長
米濱和英 会長
佐野隆 社長
柏野克己 社長
市川善彦 社長
貞松隆弥 社長
森恍次郎 社長
小串広己 社長

* * * ブログ・日々更新中…リード仲間ブログアドレス公開♪ part1

※中央区から紹介します。順不同です。・・皆さん！コメントをよろしくお願いします。

★トップネイリスト、倉えりかさんの美しく気ままなブログ <http://blog.livedoor.jp/ericanail/>

★成せば成る！讃岐うどん“志成”の美味しいブログ <http://udonshinari.blog27.fc2.com/>

★毎朝、市場から仕入れてる食夢工房“SAIBEI”的ブログ <http://saibei.yoka-yoka.jp/>

★ベネツィアングラス“CLASSY”オーナー《睡眠時間0の女》のブログ <http://blog.goo.ne.jp/classy-2008>

★人気美容室“switch”隈本さんのブログ《ギザギザBANGS》 <http://switchtk.blog.drecom.jp/>

★人気美容室“switch”田中さんのブログ《Longest Night》 <http://masa6227.blog66.fc2.com/>

★写真が大好きなお店、西通り“こおのカメラ”的のブログ <http://kono-camera.cocolog-nifty.com/blog/>

* * * “知ってたらイイよね”・・のお話とお茶会♪ 販売促進のプロに聞きました【福耳ズカフェ2】

2回目の福耳ズカフェを9月25日に開きました。

今回は、お店を開業して4年以内の女性オーナーさんが主で、華やかで賑わいのある会でした。お店をオープンして次にやってくるモノ“宣伝の仕方”いわゆる販促ですね。時には相談を受けてご紹介したりしてますが、実際私たちも本業ではないので、ちょっと聞いてみたいなあ～っと。そんな大まかな説明をお願いして、気さくに乗ってくださったのは、WEBマーケティング事業など販売促進のプロ、(株)ディレクショングループ代表 松元社長さんです。

「こんなに一堂に女性ばかり（モチロン魅力的な！）が揃った部屋でお話しをするなんていうことはあまり経験がないです」・・とおっしゃいながらも、効率の良い媒体は？タイミングは？宣伝広告ってど～なの？という事をオンライン・オフラインの両面で有効活用の仕方など1時間余りデーターを見ながらの解説や近年の傾向を分かりやすく話していただきました。

ほんのショット紹介・・

- * 新聞・ラジオの広告よりもフリーペーパー掲載の方が反応が多い。
- * ただ載せるだけではなくお店の個性を打ち出さなければいけません。
お店を、より際立たせる為のキャッチコピーが大事です。
- * 雑誌等にお店の広告を打った後、ホームページなどに誘導していくことも有効的。
- * 既存のお客様にかかる費用は新規のお客様にかかる費用の約1／5ですむ。

お話を聞き終ったあと・・これも今回の重要な目的であった、お茶でも飲んでって・・と残っていただけの方々とお喋りです。松元社長に質問されたり、“お久しぶり～”などと賑やかな声が飛んできました。また、すぐに戻らなきやいけない方やお店の開店間近で慌しい方は残念でしたが、帰りはご一緒に♪ってイイ感じで帰っていました。

初講師とは思えないほどの落ち着きの松元社長・・適当なお願いだったにも関わらず、丁寧に資料を用意して頂いたりして感謝デス。お疲れ様でしたッ。女性ばっか！なんていう席もたまにはいいでしょ？お勉強もモチロン大切ですが仲間を作てもらえる場となれば嬉しいなあ～・・という、目的は達成されたかな～っと思える勉強会でした♪ (M)



* 編集後記 *

リードマップ開店特典♪キャラクター紹介（愛を込めて）
その2・・・KACCHAN

・慣れないいうちは、相手に感情を見せないが、見せないのでなく、見えにくいで
他意はないのよ。（よく見ると顔を赤らめたりしてる・・ブブ）

・3年前（2005年）に他県で倒れ九死に一生を得るドラマティックな経験アリ

・一見クール・・だけど、案外オッショコチョイ。彼女へのメールが別の人へ届き
息が止まりそうになる経験アリ！（やはりドラマティック！）

・外車好き♪10年前はプジョーに乗ってましたア～（力強く開ける窓と自然の風が魅力）。
現在はミニ・・・古いものにココロ惹かれるタイプなのよ。

・口数は多い方ではないが目で合図をし、制する。目は口ほどに・・更に・・
間のとり方は、もはや名人の域。“師匠”・・と呼びたい。

★次回は、GOTO-Kunです。お楽しみにイ～



BY. みちか