

有限会社リード・クリエーション発行.2014年

2014年 8月号

No.158



お客を呼ぶ上手な看板設置の方法!

看板や案内板を掲示する際に重視するポイントは

(1) 見えやすい、(2) 目立つ、(3) 内容が分かり易い、の3点に集約できます。

(1) の「見えやすい」については、第一に設置場所が重要。場所で失敗しないためには、経営者自身がお客の立場になって自分の目で確認しながら決定していくのが基本です。実際に街を歩くと、街路樹や他店の看板に隠れて見えにくくなっているお店も少なくありません。歩行者向けの看板の場合、店から30m、10mと離れた場所でそれぞれの道の両側から確認すると良いです。車のドライバー向けの看板は、100m先から視認できるのが理想とされています。

(2) の「目立つ」について重要なのは、色。色を選択する際のポイントは、大きくいって2つ。1つ目は色の特性で、例えば暖色系の赤や黄色など温かみを演出しやすく、それらが鮮やかだと浮き出てくる様に見える。2つ目は色の組み合わせによって、それぞれの色の特徴を強調しあったり打消しあったりする。自店のコンセプトを前提に、どのメインカラーにし、どの色と組み合わせるかを慎重に判断することとなります。また、看板にスポットライトを当てたり、内照看板を採用したりするのも効果的です。注意したいのは、年月が経ち看板の汚れや破損した状態のまま放置しておくとお店のイメージダウンにつながる事は言うまでもありません。

(3) の「内容の分かり易さ」については、看板の設置場所やタイプなどにより、注意すべきポイントが変わってきます。まず、人通りの多い道路沿いなどに設置する目的の看板であれば、店名や業態、店への道順や距離を示した地図などを大きな文字で盛り込む。情報が多すぎると逆にアピール力が弱まるので注意したい点です。ファサード関連では、ビルの袖看板、暖簾、A型看板などの置看板、メニュー表、サンプルケースなどを複合的に組み合わせると訴求力を高めていくとより効果を発揮しやすくなります。例えば置看板は、店の前まで来た人が、実際に入るかどうかを決める上で重要な判断材料となります。自店の料理や店内写真、料金などを掲示するのが基本ですが、より魅力を感じてもらえるように、例えば店内写真なら、営業時間にお客でにぎわっている風景を使うと、見た人が「ちょっと入ってみようか!」という誘導となります。置看板については店名は小さい字で構いません。既に店の前まで来ている人にとっては店名よりも、料理や内装、サービスに関する情報の方が大切になってきます。置看板などを設置の場合など、安全性の確保を第一に風などで人や車に当たってトラブルにならない様に注意しておくことも重要です。また、近隣に対する配慮など周囲とのコミュニケーションを図りたい。

自店の看板を見直して更に集客力アップを目指して頂きたいと思います。(A)

*参考資料 ほぼ日経レストラン

暑中お見舞い申し上げます

皆様、体調を崩されませんように
Happy Summerでありますように

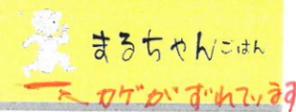


2014.夏

リード・クリエーション・プロデュース



お昼のおすすめは『チキン南蛮定食』



閑静な住宅街の中に新しく定食屋さんがOPENしました。元のお店はお父様が握るお寿司屋さん。そこを改装をして娘さん2人で定食屋さんを始める事となりました。(外観の瓦屋根はお寿司屋さんの名残です。)お昼のおすすめは『チキン南蛮定食』。夜も一品料理などがあります。お店の中に入ると落ち着いた雰囲気ゆっくと、店主と会話しながら食事を楽しむ事ができます。食後は日々のお仕事などで疲れたココロも“ま〜るく”なります。(A)

設計 フカマチデザインオフィス

福岡市西区内浜 1-13-1
TEL 092-881-9551

営業時間
火〜日 (昼) 11:30 ~ 14:00
(夜) 17:30 ~ 21:00
日曜のみ (夜) 17:30 ~ 20:00
定休日 月曜日



リード・クリエーション・プロデュース



一生、通いたくなる美容室『ROOTS HAIR DESIGN』



早良区昭代にROOTS HAIR DESIGNさん(ルーツヘアデザイン)がニューオープンしました。店内にはフランスのアンティーク家具や雑貨・アロマなどオーナーのこだわりが随所に見られ、居心地が良く、つい長居してしまいたくなる空間です。お客様と永くお付き合いができ、ひとりひとりとしっかりと向きあえるサロンにしていきたいとの思いが詰まった美容室です。(J)

福岡市早良区昭代 1-2-6-1 1F
TEL 092-822-5055

営業時間
平日 10:00 ~ 20:00
日・祝 10:00 ~ 19:00
店休日 月曜日・第3火曜日
<http://roots2014.jp/>



編集後記

〜暑中お見舞い★申し上げます〜

うだるような暑い毎日をお元気にお過ごしでしょうか?・・・っと、いつの頃からか暑中見舞いを書かなくなってるなあ。子どもの頃は、ちょうど夏休み真っ盛り頃の頃、仲良しの友達とも毎日顔を合わせないからどうしてる?と、問いかけのような暑中見舞いを書いてました。2,3日すると返事が届き、テンションも上がってました。現代は、メールやLINEでのやり取り。facebookで様子がわかる。これって味気はないもんやね〜と感じるのは辛口?(笑)何でもすぐに伝わる面白さ、効果はあるのだけど・・・情緒や間合いや味わいなんていうのは乾いてるような気がします。時折、ハガキをくださる方がいて、何てことない内容でも(失礼)その人の人柄が感じられてホッとすると嬉しい。この編集後記も下手な字でも手書きで書きたいな〜(笑)そりゃ、仕事にならんゾ(汗)矛盾を抱えながら、パタパタ汗かきながら今月のMOLOもお届けです。どうぞ、みなさまスペシャルな夏をお過ごしくださいね♪

BY. みちか